

Государственное общеобразовательное учреждение
Ярославской области
«Средняя школа «Провинциальный колледж»

Утверждаю

Директор ГОУ ЯО Средняя школа
«Провинциальный колледж»



 Семко Е.Р.

Принята на заседании
Педагогического совета школы
Протокол №10 от 06.06.2024

Социально-педагогическая направленность
Дополнительная общеобразовательная программа
“Открытие”
семинар по культурологии

Возраст обучающихся 14-18 лет
Срок обучения 1 год

Автор-составитель
Летина Наталия Николаевна
*доктор культурологии,
профессор кафедры культурологии ЯГПУ им.К.Д.Ушинского,
педагог дополнительного образования*

Ярославль 2024

Оглавление

Пояснительная записка.....	2
Планируемые результаты освоения учебного предмета.....	3
Учебно-тематический план и содержание образовательной программы	6
Контрольно-измерительные материалы	7
Список рекомендованной литературы	8
Продолжительность реализации образовательной программы	10
Место реализации программы	10

Пояснительная записка

Культурология – интегративное научное знание о мире и человеке в культуре.

Цель семинара – формирование и развитие компетенций поисковой, интеллектуальной (ассоциативной, аналитической, исследовательской), а также самостоятельной креативной деятельности на основании полученных знаний о культуре и обществе.

Основные задачи:

приобщение подростков к возможностям современного интегративного гуманитарного знания;

формирование навыков самостоятельного исследования;

создание комфортной, креативной обстановки для взаимодействия участников семинара.

Формы работы семинара предполагает как *аудиторные занятия*, так и *выходы учащихся* (в рамках практических занятий) в музеи, театры, встречи с деятелями науки, образования, культуры, массовой коммуникации Ярославля.

Виды деятельности

Характеризуют понятия, явления, процессы в рамках изучаемых тем.

Изучают роль отечественной науки и отечественных ученых в развитии мировой гуманитарной науки в области исследований культуры (в рамках темы 1).

Анализируют этические проблемы, связанные с содержанием и воздействием массовой культуры.

Выражают свою точку зрения, отстаивают свою позицию, взаимодействуют в группе при ведении дискуссии на тему «Ценности массовой культуры и их воплощение в продукте массовой культуры»

Отбирают и анализируют информацию из дополнительных источников при изучении современных научных работ в области культурологии.

Выполняют задания творческого характера в рамках темы.

Анализируют информацию из дополнительных источников при изучении современных научных работ в области медийных технологий.

Изучают основные современные достижения в области отечественной массовой культуры и ее изучения в современной отечественной культурологии (в рамках темы 2).

Планируют свою деятельность, работают с дополнительными информационными источниками, отбирают и анализируют информацию, готовятся к публичному выступлению, оформляют презентацию и выступают с докладами по темам своих исследовательских работ.

Подвергают сомнению достоверность информации, обнаруживают недостоверность получаемой информации, пробелы в информации и находят пути восполнения этих пробелов.

Выявляют особенности безопасного поведения при проведении (игрового) журналистского расследования.

Изучают современные профессии, связанные с данным разделом 2 (культуролог, педагог, журналист, рг-менеджер, имиджмейкер, специалист по рекламе).

Актуализируют знания, размышляют, формулируют ответы на вопросы по теме (устно).

Объясняют факты с помощью теории.

Делают теоретические выводы о культурных процессах и явлениях на основании фактического материала.

Готовят устные сообщения на тему «Произведение искусства или продукт массовой культуры, которые меня потрясли».

Создают проекты имиджей.

Используют средства ИКД в ходе решения поисковых, аналитических, проектных задач.

Обсуждают проблемы, связанные с актуальной ситуацией в мировой, отечественной, ярославской культуре, формулируют свою точку зрения.

Критически анализируют и оценивают информацию об основных тенденциях в изучении мировой и отечественной культуры, об основных актуальных тенденциях мировой и отечественной культуры.

Дают оценку научным теориям в контексте эффективности их практического применения.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты изучения содержания программы семинара:

- 1) осознание культурной и российской гражданской идентичности;
- 2) гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- 5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- 7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- 8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на

протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

10) эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;

11) принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

12) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

Метапредметные результаты изучения содержания программы семинара:

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства ИКТ в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом культурных и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты изучения содержания программы семинара:

1) сформированность представлений о современной культурологии и имиджологии, их специфике, методах познания и роли в решении задач развития России в глобальном мире, существования личности в глобализирующейся культурной среде; сформированность знаний о месте и роли культурологии и имиджологии в системе научных дисциплин;

2) владение комплексом знаний о культуре, массовой культуре и имиджевой деятельности как ее составляющей, ярославской культуре, представлениями об общем и особенном; владение системными культурологическими знаниями, понимание места и роли культуры в жизни человека и человечества, понимание места и роли имиджа в культуре и обществе;

3) владение приемами работы с художественными произведениями и продуктами культуры, каковым является и имидж, умениями самостоятельно анализировать источники по культурологической и имиджевой тематике;

4) сформированность умений применять культурологические и имиджевые знания в

профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении; сформированность умений оценивать различные версии;

5) владение навыками проектной деятельности с привлечением различных источников;

6) сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по культуросообразной тематике.

Итог работы в семинаре – предполагаемое *выполнение индивидуальных научных исследований*. Особое внимание уделяется развитию проблематики, освоенной отдельными учащимися в течение прошлых учебных лет и поиск перспективных проблемных направлений, изучение которых рассчитано на два-три года.

В соответствии с задачами семинара в рамках программы «Открытие» **содержание и методика работы** в каждом новом учебном году существенно обновляется. Главной причиной этого является необходимость сочетать интересы учащихся, пришедших в семинар впервые, с уровнем подготовки тех, кто уже занимался в течение одного или двух лет.

Важным фактором инноваций в рамках семинара является также необходимость демонстрации роли и значения актуальных практикоориентированных видов деятельности в социокультурном пространстве современного Ярославля, России. В 2018-2019 уч. году мы предлагаем проакцентировать роль технологий, актуальных для функционирования современной массовой культуры.

Также значимым мотивом обновления является рост взаимнообусловленных процессов глобализации и глокализации, требующий постоянной корректировки нашего знания о современной ярославской, отечественной, мировой культуре и ее перспективах.

Часть учащихся, выразивших желание заниматься в семинаре в 2018-2019 учебном году, впервые приступает к подобного рода работе. В связи с этим целесообразным является обращение к **общему научному контексту культурологии как интегративного культурологического знания, современной научной парадигмы, включающей в себя философскую, историческую, искусствоведческую, социопсихологическую, социологическую составляющие**. Приобщение к данному контексту является прежде всего методологическим основанием спецсеминара, и в то же время поиски в сфере интегративного знания составляют фундамент тематики, разрабатываемой на протяжении ряда лет ведущей научной школой России (ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, кафедра культурологии, руководитель – профессор Т.С. Злотникова).

Мотивы погружения в предлагаемый научный контекст связаны как с необходимостью изучения проблемы начинающими исследователями, приобщения их к методологическим основаниям современного гуманитарного знания, так и с возможностью общественного признания в отношении индивидуальной исследовательской разработки актуальных для современной культурологии проблем.

Непосредственная проблематика семинара – 2018-2019 уч. года – коммуникационные процессы в современной массовой культуре, в рамках которой предлагается изучить ряд тематических блоков.

Первый из них составит изучение истоков, принципов, участников и создателей, конкретных проявлений *современной массовой культуры*, во многом определяющей сознание и поведение нашего современника.

Особое внимание будет уделено социально-психологическим и социокультурным основаниям массовой культуры, особенностям массовой коммуникации, гендерным аспектам массовой культуры, особенностям массовой аудитории и автора; а так же различным способам проявления актуальной культуры в социокультурном пространстве современности.

Второй тематический блок семинара связан с *теоретическим и практическим освоением коммуникативных механизмов массовой культуры на художественном, журналистском, рекламном, pr материале, прежде всего – имиджологии и*

имиджмейкинга.

Мы познакомимся с особенностями массовой коммуникации, сходством и отличием журналистики, пр, рекламы, возможностями НЛП. Практическую сторону работы составит тренинг по имиджологии и имиджмейкингу.

Одним из содержательных векторов работы семинара останется актуальная в связи с прошедшим юбилеем современная культура тысячелетнего Ярославля. В ее рамках будет предложено акцентировать особенности современной ярославской культуры в контексте массовой культуры. Настоящая тема позволит актуализировать личные научные интересы отдельных участников семинара, органично сочетая их с необходимостью познания и формирования умения анализировать культурологическую составляющую различных персональных, исторических, социальных коллизий в пространстве ярославской культуры. Смысл изучения данной темы заключается еще и в привитии школьникам интеллектуальной толерантности, в расширении локального «краеведческого» горизонта до обширных границ культурологического знания.

Участники семинара получают уникальную возможность освоения интегративных научно-практических технологий коммуникации. Это обстоятельство формирует значительный социокультурный смысл предполагаемого семинара, выходящий за рамки академического знания.

Таким образом, в рамках семинара 2018-2019 уч. гг. мы обратимся к *изучению места и роли коммуникативных технологий в современной массовой культуре и к освоению базовых навыков имиджмейкинга.*

Индивидуальные исследовательские проекты участников семинара могут иметь как непосредственную, так и косвенную связь с обозначенными темами. Однако важным аспектом таких проектов будет установление контекстуальных связей и аспектов процесса исследования, существования исследуемого артефакта. При этом приветствуется выбор конкретного эмпирического материала не только из арсенала вершинных достижений мировой и отечественной культуры, но из реалий ярославской культуры в силу его недостаточной культурологической изученности, и как следствие, перспективности в плане приращения научного знания, то есть достижения научной новизны, являющейся важнейшим критерием качественно выполненного научного исследования. В данном учебном году при создании исследовательских проектов возрастает роль проективной, творческой составляющей.

Учебно-тематический план и содержание образовательной программы

п.н.	Тема	Кол-во часов
1.	Мир культуры и знание о нем Интегративное научное знание в парадигме современных гуманитарных наук и место культурологии в данной парадигме. Культура: понятие и феномен. Генезис культуры. Основание культуры. Структура и содержание культуры. Типология культуры: основные принципы и основания типологизации культуры: географический, этнический, исторический, ментальный, социокультурный, антропологический. Функции и цели культуры.	28
2.	Особенности современной массовой культуры Истоки массовой культуры. Массы. Массовое общество. Принципы массового сознания. Особенности массовой коммуникации. Коммуникатор. Сообщение.	56

	<p>Канал и код. Целевая аудитория. Технологии влияния на массовую коммуникацию. PR. Журналистика. Реклама. Нейролингвистическое программирование.</p> <p>Ценности массовой культуры и их воплощение в продукте массовой культуры.</p> <p>Роль стереотипов (этнических, гендерных, культурных) в контексте массовой культуры.</p> <p>Имидж и дизайн как основы презентации продукта массовой культуры.</p>	
3.	<p>Имиджелогия и имиджмейкинг в контексте массовой коммуникации и массовой культуры</p> <p>Основные подходы к имиджу, имиджелогии и имиджмейкингу в западной и отечественной традиции.</p> <p>Актуальность имиджмейкинга для современной культуры.</p> <p>Актуальность имиджмейкинга для pr, журналистики, рекламы.</p> <p>Виды имиджа. Имидж организации (государственной, коммерческой).</p> <p>Имидж группы.</p> <p>Имидж личности. 4 ч=24</p> <p>Имидж продукта.</p> <p>Структура имиджа личности, группы, организации.</p> <p>Структура имиджа. Внешний уровень имиджа.</p> <p>Структура имиджа. Внутренний уровень имиджа.</p> <p>Структура имиджа продукта.</p> <p>Анализ имиджа государственной структуры (ГИБДД Ярославской области).</p> <p>Анализ имиджа государственной организации (ФГБОУ ВПО «ЯГПУ им. К.Д. Ушинского»).</p> <p>Анализ имиджа коммерческой организации: основные принципы.</p> <p>Анализ имиджа коммерческой организации на примере Билайн и МТС.</p> <p>Анализ имиджа личности: политический деятель, поп-звезда, известный журналист, 20ч</p> <p>Анализ продукта: печатное сми, телевизионный канал, продукт массовой культуры. 4 ч</p> <p>Инструментарий имиджмейкинга личности, продукта, государственной организации, коммерческой организации. 4 ч</p> <p>Разработка элементов имиджа гос. структуры, коммерческой организации, личности, продукта.4 ч</p>	56
4.	<p>Значение и роль изучения локальной (ярославской) культуры в контексте современной массовой культуры</p> <p>Особенности современной ярославской культуры в контексте российской и мировой массовой культуры.</p> <p>Современная ярославская культура в системе массовых коммуникаций: имидж регионального политика, работа пресс-службы, наружная реклама исторического центра города.</p>	12

Контрольно-измерительные материалы

Степень освоения содержания курса контролируется следующим образом: теоретическая часть через тест; практическая через написанные школьниками рецензии на фильмы, спектакли, выставки.

Список рекомендованной литературы

Основная

Культурология - интегративное знание о культуре

1. Белик А. А. Культурная (социальная) антропология [Текст] : учебное пособие. – М., 2009. Режим доступа:
http://yanko.lib.ru/books/anthropology/Belik_A_Kul'turnaya_antropologiya_M_RGGU_2009_6_13_s.htm
2. Дианова, В. М. История культурологии [Текст] : учебник для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 033000 «Культурология» / В. М. Дианова, Ю. Н. Солонин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 461 с.
3. Злотникова Т. Человек. Хронотоп. Культура. Ярославль, 2003.
4. Кондаков И. Культурология. История русской культуры. М., 2003.
5. Культурология [Текст] : учеб. для бакалавров, для студ. высш. учеб. заведений по дисц. «Культурология» / под ред. Ю. Н. Солониной, М. С. Кагана. – М.: Юрайт, 2012. – 566 с.
6. Культурология: люди и идеи. М., 2006.
7. Культурология. Энциклопедия : в 2 т. М.: РОССПЭН, 2007.
8. Ментальные модели русской культуры / науч. ред. Т.С. Злотникова. Ярославль, 2005.
9. Науки о культуре в новом тысячелетии. М. ; Ярославль, 2007.
10. Руднев В. Словарь культуры XX века. М., 1995.
11. Современные трансформации российской культуры / отв. ред. И.В. Кондаков. М., 2005. Разделы «Глобалитет России» (И. В. Кондаков), «Новая русская национальная идентичность» (А.Я. Флиер), «Художник в русской культуре XX века: трансформации самосознания и творческих стратегий» (О.А. Кривцун), «Русский абсурд: классические истоки и актуальные практики» (Т.С. Злотникова).
12. Творчество как принцип антропогенеза. М. : Институт философии РАН, 2006. Раздел 1, глава 1 – Принципы и критерии творчества – формы взаимодействия (Н.И. Киященко), глава 6 – Творчество как поиск смысла (К.З. Акоюн); раздел 2, глава 3 Женщина и творчество: проблема творчества в гендерном аспекте (Е.Н. Шапинская); раздел 3, глава 4 – Творчество и патология (Т.С. Злотникова).
13. Теоретическая культурология. Словарь. М., 2005.
14. Человек как субъект культуры. М., 2002.
15. Эко У. Как написать дипломную работу. М., 2003.

Массовая культура и массовая коммуникация

1. Алешина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров. Учебник / Алешина И.В. – М.: ИКФ «ЭКМОС», 2006.
2. Андреева Г.М. Социальная психология: учеб. для вузов М.: Аспект-Пресс, 2000.
3. Антология гендерных исследований: сб. пер. / сост. и комментарии Е.И. Гаповой и А.Р. Усмановой. Минск: Пропилеи, 2000.
4. Берн Э. Игры, в которые играют люди... Люди, которые играют в игры... Л., 1992.
5. Деркач А.А. Политическая имиджелогия. Уч. М., 2006.
6. Ермолин Е.А., Жельвис В.И., Злотникова Т.С. ЕЖЗ. Учебно-методическое пособие. Ярославль, 2005.
7. Коды массовой культуры: российский дискурс, Ярославль, ЯГПУ, 2015, 240с
8. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000
9. Основы творческой деятельности журналиста. Учеб. СПб., 2000.
10. Перельгина Е.Б. Психология имиджа. Уч. пос. для вузов. / Е.Б. Перельгина. – М.: Аспект-пресс, 2002.
11. Почепцов Г.Г. Имиджелогия. - М. - К., 2000. или / Почепцов Г.Г. Имидж-мейкер. — К.,

1996. или / Почепцов Г.Г. Имиджмейкер. Паблик рилейшнз для политиков и бизнесменов. - К., 1995.
12. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. — М. - К., 2000.
 13. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. Люб. изд.
 14. Российский дискурс массовой культуры: эстетические практики и художественный образ : учебное пособие по курсу «Эстетика и теория искусства» / под науч.ред. Т.С. Злотниковой, Т.И. Ерохиной. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2015. – 227 с.
 15. Садохин, А. П. Введение в межкультурную коммуникацию [Текст] : учебное пособие / А. П. Садохин. – 2-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2010. – 188,[1] с.
 16. Хейзинга Й. Человек играющий. М., 1992.
 17. Шепель В.М. Имиджелогия. Как нравиться людям. Учеб. Пос. М., 2002.

Ярославская культура

1. Астафьев А., Астафьева Н. Писатели Ярославского края. Ярославль, 1990.
2. Выголов В. Ярославль: Памятники архитектуры и искусства. Ярославль, 1994.
3. Ермолин Е. Ярославский стиль. Москва – Ярославль, 2007.
4. Журналист и журналистика российской провинции. М., 1994.
5. Журналист и журналистика российской провинции. Опыт исследования. М., 1995.
6. Исторический город русской провинции как культурный универсум. Ярославль, 2010.
7. Мейерович М. Так начинался Ярославль. Ярославль, 1984.
8. Ярославль. История города в документах и материалах. Ярославль. 1990.

Интернет-ресурсы

1. Интернет-ресурс для преподавателей и студентов. Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>
2. Интернет-ресурс для преподавателей и студентов. Режим доступа: <http://www.countries.ru/library/theory/>
3. Интернет-ресурс для преподавателей и студентов. Режим доступа: <http://cultural-science.ru/>.
4. Интернет-ресурс для преподавателей и студентов. Режим доступа: <http://culturolog.ru/>
5. Интернет-ресурс для преподавателей и студентов. Режим доступа: <http://www.ruthenia.ru/>
6. Интернет-ресурс для преподавателей и студентов. Библиотека Гумер. Гуманитарные науки. Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
7. Интернет-ресурс для преподавателей и студентов. Цифровая библиотека по философии. Режим доступа: http://filosof.historic.ru/books/c0033_1.shtml
8. Интернет-ресурс для преподавателей и студентов. Библиотека Русского гуманитарного интернет-университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/>
9. Интернет-ресурс для преподавателей и студентов. Déjà vu. Энциклопедия культур. Библиотека. Режим доступа: <http://ec-dejavu.ru/library.html>

Ярославская культура

1. Альманах «Карабиха» разных лет выпуска.
2. Анкудинова Е., Рутман Т. Утраченные святыни Ярославля, 1999.
3. Ермолин Е. Севастьянова А. Воспламенённые к отечеству любовью. Ярославль, 1990.
4. Журнал «Губернский город» 2006 – 2007 гг.
5. Журнал «Ярославская старина». Разные выпуски.
6. Журнал «Ярославские епархиальные ведомости» 2006-2007 гг.
7. Кузина Е.А. Моделирование историко-культурного дискурса городской среды в региональном деловом журнале. Ярославль, 2006.
8. Летина Н.Н. Мария Петровых: провинциальность как творческая судьба поэта. // Третьи Алмазовские чтения. Роль творческой личности в развитии культуры провинциального города. Материалы региональной научной конференции. Ярославль. 2004. С.316-320.
9. Природное и культурное наследие Ярославского края: состояние и перспективы.

Материалы межрегиональной научно-практической конференции. Ярославль, 2007.

10. Сборники докладов международной конференции «Алмазовские чтения» разных лет.

11. Сборники научных, научно-практических конференций по истории и культуре края.

12. Ярославль – город российского возрождения // Столицы и столичность в истории русской культур. Научный сборник. Ярославль, 2006.

Продолжительность реализации образовательной программы

Количество учебных часов – 152

Занятия проводятся один раз в неделю по понедельникам с 16:30 в период с сентября по июнь.

Продолжительность занятия 4 учебных часа.

Возможны индивидуальные занятия по темам, выбранным обучающимися для самостоятельного исследования.

Место реализации программы

город Ярославль, Кировский район, Которосльская наб., 66,
Филологический факультет ЯГПУ им.К.Д.Ушинского, ауд.306.

Педагог дополнительного образования

Н.Н.Летина