

## С «ВЫШКОЙ» МЫ ВЫШЕ

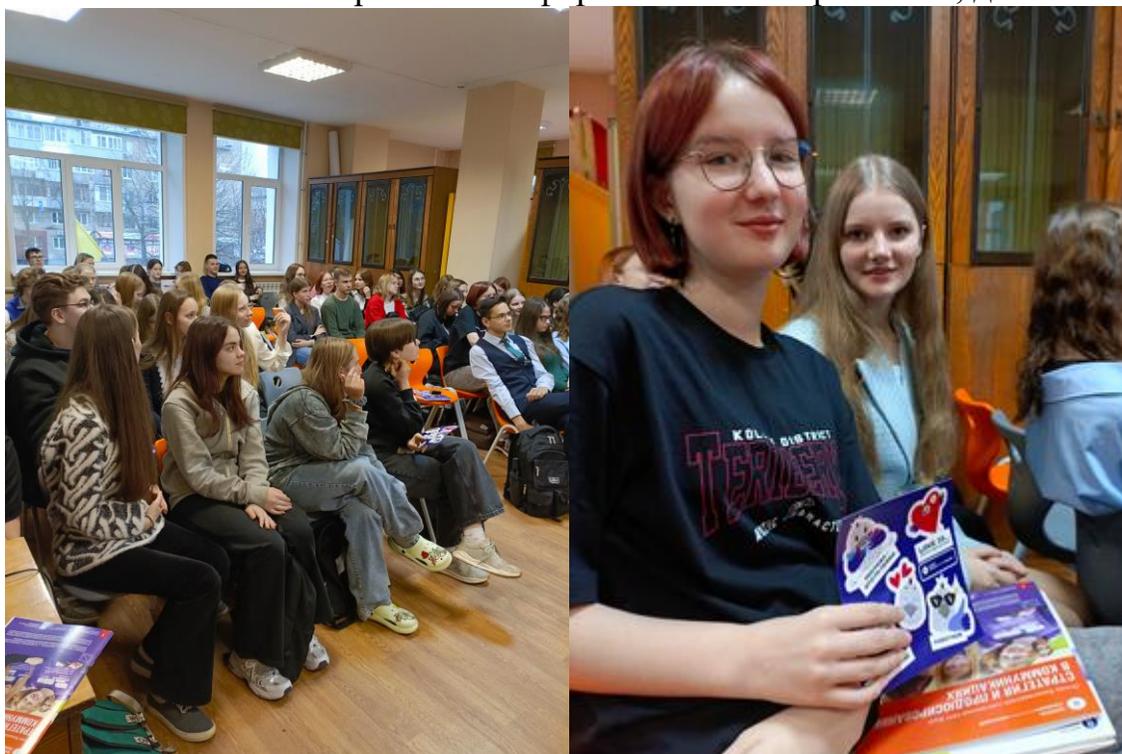
**Декабрь** – последний месяц уходящего 2024 года. Для учеников Провинциального колледжа он стал **месяцем ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ ПРОБ**. Мы дважды оказались вовлечёнными в пространство Научно-исследовательского университета «Высшая школа экономики».

**17 декабря** ученики экономического и социально-гуманитарного классов были приглашены на профориентационное мероприятие «День открытых дверей НИУ ВШЭ». В нем приняли участие сотрудники Управления по организации приёма, преподаватели подразделений и факультетов НИУ ВШЭ, таких как: факультет мировой экономики и мировой политики, международный институт экономики и финансов, факультет компьютерных наук, Высшая школа бизнеса, факультет географии и геоинформационных технологий.

На встрече нам рассказали, как растет и расширяется Вышка. Ее кампусы (отделения) располагаются в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Перми (выпускники Провинциального колледжа учатся в трех первых, до Перми еще не доехали - далекоовато). На примере Приемной кампании 2024 года мы получили четкое представление, какие шаги надо предпринять, чтобы стать студентом Вышки (Правила поступления этого года вузы обязаны опубликовать на своих сайтах до 20 января 2025 года). Для учеников 10-х классов актуальна и информация о конкурсах, успешное выступление в которых позволяет набрать дополнительные индивидуальные баллы.

Фильм о Вышке, алгоритм поступления, сведения об олимпиадах (с разрешения организаторов мероприятия) мы помещаем среди материалов школьного профориентационного курса «Россия – мои горизонты».

Наиболее важным для наших старшеклассников стали презентации программ обучения и занятия в интерактивных форматах – мастер-классы, деловые игры.



**5 декабря в школе прошел профориентационный образовательный интенсив от факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ.** Заместитель декана факультета креативных индустрий Ольга Валентиновна Афанасьева и заместитель руководителя Школы коммуникаций - Мария Андреевна Мордвинова подробно рассказали о поступлении в Высшую Школу Экономики и процессе обучения, об образовательных программах Школы коммуникаций факультета креативных индустрий ВШЭ. Подробным был рассказ о творческих конкурсах и олимпиадах, которые позволяют получить дополнительные баллы за индивидуальные достижения при поступлении, в том числе о «Высшем пилотаже» и «Реклам-конструкторе».



Ольга Валентиновна и Мария Андреевна рассказали о профессиях и сферах деятельности, в которых выпускники факультета креативных индустрий Вышки с успехом себя реализуют. Все участники встречи получили возможность раскрыть свои способности и таланты в ходе мастер-класса, школьники постоянно вовлекались в создание своеобразного креативного нарратива, который позволил еще раз

задуматься о своем профессиональном выборе.



**О Факультете креативных индустрий НИУ «Высшая школа экономики»**  
<https://cmd.hse.ru/>

Факультет креативных индустрий - один из самых популярных факультетов ВШЭ: здесь учится более 5 тысяч студентов. В международном рейтинге QS, а также в Шанхайском глобальном рейтинге в предметной области «Коммуникации и медиа» НИУ ВШЭ занимает лидирующее место среди вузов. Факультет является одним из крупнейших центров подготовки специалистов креативных индустрий, он объединяет направления рекламы и связь с общественностью, коммуникаций, медиа, дизайна и кино. Факультет креативных индустрий - это лучшие преподаватели-практики, талантливые студенты и успешные выпускники, которые работают в ведущих компаниях России и мира или создают собственные стартапы. Студенты факультета - дизайнеры, журналисты, иллюстраторы, маркетологи, медиаменеджеры, пиарщики, кинематографисты, художники, фотографы - классные специалисты, чей труд невозможно автоматизировать или заменить искусственным интеллектом, значит спрос на них в современных условиях будет только расти.

В состав Факультета входят четыре образовательные подразделения:

- Институт медиа и его образовательные программы: Бакалавриат: «Журналистика», «Медиакоммуникации»; Магистратура: «Медиаменеджмент», «Трансмедийное производство в цифровых индустриях», «Журналистика данных», «Современная журналистика», «Критические медиаисследования», «International News Production».
- Школа коммуникаций и ее образовательные программы: Бакалавриат: «Реклама и связи с общественностью», «Стратегия и продюсирование в коммуникациях»; Магистратура: «Интегрированные коммуникации», «Коммуникации, основанные на данных», «Коммуникации в государственных структурах и НКО», «Управление стратегическими коммуникациями» (онлайн).
- Институт кино и его образовательные программы: Специалитет «Актер кино и театра»; бакалавриат: «Кинопроизводство»
- Школа дизайна и ее образовательные программы: Бакалавриат: «Дизайн», «Мода», «Современное искусство», «Communication design» (online), «Управление в креативных индустриях»; Магистратура: «Коммуникационный и цифровой дизайн», «Дизайн», «Мода», «Практики современного искусства», «Дизайн среды», «Современный дизайн в преподавании», «Communication design» (online).

**Ученики Провинциального колледжа, преподаватели и администрация приносят свою искреннюю благодарность всем сотрудникам НИУ ВШЭ, которые еще раз показали нам многообразие мира современных профессий и конкретный путь, который способствует становлению профессионала. С «ВЫШКОЙ» МЫ СТАЛИ ВЫШЕ.**