

СЕМИНАР ПО ЭКОНОМИКЕ

Для детей от 14 по 18 лет

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

- Опираясь на имеющиеся у учащихся экономические знания, полученные в ходе общешкольной программы обществознания, углубить их знания в области наук экономико-управленческого профиля, а именно – «Маркетинг», «Поведение потребителей», «Конкурентный анализ».
- Помочь учащимся в понимании взаимодействия на рынке покупателей и продавцов, своего поведения на рынке в качестве потребителя и маркетингового воздействия фирм на клиентов.

В рамках семинара по экономике рассматриваются две наиболее интересные и актуальные на данный момент времени темы. Первая часть семинара посвящена маркетингу. Каждый из нас ежедневно сталкивается с элементами маркетинга, когда смотрит рекламу по телевизору или выбирает товары в магазине. Посещая занятия, учащийся сможет посмотреть на эти вопросы с другой стороны, со стороны маркетолога, и лучше понять, как можно воздействовать на потребителей. Вторая часть семинара предполагает изучение функционирования российских фондовых рынков. С чем связаны колебания доллара и евро, акции каких предприятий торгуются на бирже, когда лучше купить акцию, а когда продать? Чтобы ответить на эти вопросы необходимо учитывать влияние множества факторов: макроэкономических, политических, требуются и знания массовой психологии. Эти и многие другие проблемы изучаются в данной теме.